

3 QUESTIONS A NOS PARTENAIRES



+150 000 offres et réductions au Maroc
et partout dans le monde !



Quick, votre réseau fast food préféré,
partenaire ISIC

**Monsieur Jamal Hamdouch,
Directeur Général Tenor Restauration**



Parlez-nous de Quick au Maroc ?

Ténor Restauration est détenteur sur tout le Maroc de la master-franchise Quick. La filiale de Ténor Group a connu un rythme soutenu d'ouvertures : 7 restaurants dont 2 avec une piste Drive ont déjà vu le jour à Rabat, Casablanca et Marrakech. D'autres ouvertures de restaurants sont en cours de développement à travers nos franchisés sur différentes villes du royaume. Pour rappel, Quick est la seule marque internationale de restauration rapide commercialisant des burgers à pouvoir octroyer des franchises au Maroc.

Par ailleurs, Quick Maroc a choisi de privilégier "le manger local" dans ses restaurants. L'enseigne privilégie majoritairement la collaboration avec des fournisseurs locaux, afin de favoriser les circuits courts d'approvisionnement. 50% des produits proviennent du Maroc, à savoir : le pain, la viande, les salades, les légumes, les huiles, le lait, certaines sauces, les boissons, les jus, les eaux minérales et une grande partie des emballages et des produits d'entretien. Cette démarche de sourcing local permet de soutenir l'économie nationale tout en favorisant l'emploi indirect.

Quelle est votre stratégie d'expansion ?

Depuis son installation au Maroc, l'enseigne du GIANT a développé 7 restaurants et prévoit d'autres ouvertures imminentes à travers des restaurants franchisés.

Sur un marché du burger parmi les plus attractifs et actifs, Tenor Restauration place désormais au cœur de sa stratégie son développement via des partenariats en franchise en lançant le programme de recrutement de franchisés. Le choix d'entrepreneurs désirant l'exploitation de la franchise et ayant à cœur de défendre le savoir-faire et les valeurs de la marque, est un élément indiscutable. C'est pourquoi Tenor Restauration s'investit particulièrement lors de la phase de sélection, afin de garantir la meilleure adéquation entre le potentiel et les aptitudes requises au métier exigeant de la restauration rapide.

Devenir franchisé Quick, c'est rejoindre une enseigne qui depuis plus de 50 ans, cultive sans cesse son goût pour l'innovation, la qualité et la générosité grâce à des moyens humains et logistiques importants.

Devenir franchisé Quick, c'est bénéficier du support d'une structure professionnelle, dotée de moyens logistiques et humains adéquats. Après une formation approfondie abordant tous les aspects opérationnels du métier, les équipes de Tenor Restauration aident les franchisés à concrétiser leur projet en leur offrant un accompagnement sur mesure. Appui au quotidien d'un consultant à la franchise, assistance dans tous les domaines (opérationnel, informatique, marketing, communication, sourcing...).

Quick recherche de vrais entrepreneurs dans l'âme ! Vous vous y identifiez ? Alors n'hésitez plus !
Envoyez votre dossier de candidature à l'adresse : franchise@quick.ma.

Qu'est-ce qui vous a incité à nouer un partenariat avec la carte d'étudiant ISIC ?

Un très grand nombre de nos clients sont des étudiants ; nous voulions les remercier de leur fidélité ainsi qu'inciter ceux qui n'étaient pas encore des clients réguliers à le devenir en leur offrant une réduction de 15%.

Il nous a semblé logique de nous associer avec le leader mondial des cartes d'étudiants internationales ISIC offrant une plateforme globale de bons plans et réductions. Lancée au Maroc en juin 2021, cette carte est distribuée dans plus de 130 pays dans le monde et nous permet de sensibiliser tous les étudiants qui voyagent et restent au Maroc pour un court ou long séjour, mais aussi bien sûr tous les étudiants marocains sur tout le Royaume.

Ainsi, tous **les membres ISIC d'où qu'ils soient bénéficient de 15% de réduction** sur tous leurs achats dans les restaurants Quick au Maroc sur simple présentation de leur carte, au format plastique ou digital.



www.myisic.ma

